iCONNECT

ホワイトペーパー制作サービス紹介

White Paper Creation Service Overview



Introduction

イントロダクション

「正解」の見えにくいホワイトペーパー制作
「失敗」をさせないのがアイコネクトのコンセプト

ホワイトペーパーはBtoBマーケティングに欠かせないコンテンツです。
「リード獲得の起点となる」「見込み顧客との信頼関係を築く」「サービスを印象付ける」など多くの役割を果たし、
さまざまな「正解」の形があります。
しかし多くの企業は、自社の目指す「正解」を明確にできていません。
実にユーザーの4人に3人が、ダウンロードしたホワイトペーパーに満足いかず、企業への印象を損ねた経験があり、
質の高いホワイトペーパーを提供できている企業はまだ一握りです。
費用をかけて専門の会社に制作を依頼したのに、思ったような資料ができなかった...
そんな「失敗」をさせないのがアイコネクトのコンセプト。
本資料では、失敗が起こる原因と、それを踏まえた弊社サービスの特徴を紹介します。

Outline

目次

ホワイトペーパーで失敗する理由 P.3

アイコネクトの強み P.5

制作の進め方 P.6

制作料金について P.7

メンバー紹介 P.9

アイコネクト会社案内 P.11

ホワイトペーパーで失敗する理由１

完成したホワイトペーパーを見て「満足いかない」と感じる原因として、以下の3点があげられます。

完成したホワイトペーパーの問題



知りたい情報がなかなか出てこない

前置きが長く、悩みに対する解決策などの「知りたい」情報がなかなか出てこないと、読者のモチベーションを損ねてしまいます。
途中離脱にもつながり、貴重な接点を失うことになりかねません。

期待していたよりも内容が浅い

Webリサーチで調査できる「当たり前の情報」だけでは十分とは言えません。
独自の調査やノウハウ、有識者への取材で得た情報など、「他では見られない情報」がなければ、ユーザーの期待を裏切ってしまいます。

読んでも内容が頭に入ってこない

ただ文章を配置しなおしただけの資料では、いわゆる記事コンテンツを読んでいるのと変わりありません。
装飾や図解を駆使した、直感的に理解できるデザインかどうかがホワイトペーパーの質を左右します。

ホワイトペーパーで失敗する理由 2

制作の前後で「失敗したな」と感じてしまう場合、制作会社側の進め方に問題があることがほとんどです。

制作プロセスに潜む問題

業界やサービスの理解が甘い

業界やサービスを十分に理解しなければ、実態に即した情報を提供することはできません。
事前のヒアリングや業界経験の豊富なライターのアサイン、有識者と連携を想定しておく必要があります。



関係各所との調整に難航する

制作時に社内各所との調整に難航すると、スケジュールの遅延や内容の大幅な修正が生じてしまいます。
他部門とのコミュニケーションを意識した進め方であるかどうかも、制作を成功させるポイントとなります。

「作って終わり」になっている

最終的には、制作したホワイトペーパーがどれだけリード獲得に貢献しているかの成果が最も重要です。
納品して終わりではなく、広告施策や分析・改善までの仕組みが整っている企業かどうかも、企業の選定基準とするべきでしょう。

Strength

アイコネクトの3つの強み

アイコネクトは、ホワイトペーパー制作において経験豊富なプロフェッショナル人材を擁しており、クオリティの高いホワイトペーパーをご提供することが可能です。

1. 戦略的な企画力



獲得したいターゲットなどを考え、戦略的にホワイトペーパー企画・提案させて頂きます。**曖昧な状態でも納得のいく企画に仕上げます**が、内容の骨子を頂いて制作することも可能です。

2. 経験豊富なライターとアサイン力



様々なジャンルを書ける経験豊富なライターが在籍しております。弊社のライターで書けない場合は、**専門家などをアサインし執筆することも可能**です。

3. 圧倒的なデザイン力



ホワイトペーパー専門のデザイナーが在籍しております。記事もデザインもどちらも対応できるため、本当の意味で読みやすいデザインをご提供しております。**デザイン力は業界随一の自信**がございます。

Workflow

制作の進め方

ヒアリングを元に制作を進めるため、手を煩わせることなく納品させていただきます。
納期は約1ヶ月を想定しております。



企画・構成作成

曖昧な状態であれば、**現在のマーケティング状況を伺いながら、必要なホワイトペーパーの企画構成案をご提案**します。
専門家の監修が必要な場合は、別途ご相談ください。



執筆

文字数、ページ数が決まったら執筆に入ります。場合によっては、タイミングで台割をご提出させて頂きます。
初稿を提出後、テキストの内容に不備等があれば修正いたします。



デザイン化

最終的に確定したら、デザイナーがホワイトペーパーのデザイン化に取り組みます。**テキストの配置、図表やグラフの組み込み、フォントや色彩の設計などを対応**していきます。



最終確認

デザイン化が完了した後、最終的な修正や校正を行います。
フィードバックに基づいてデザインやテキストに必要な修正を行い、最終的なホワイトペーパーが完成します。

約1ヶ月

Pricing

制作料金について（基本料金）

下記を基本料金とさせていただき、内容に応じて別途お見積もりいたします。

すべてお任せ ホワイトペーパー制作プラン（5ページ）



企画

- ヒヤリング
- 現在の施策やお悩み
- 見込顧客（ターゲット）
- リード活用の方法
- 反応率向上のためのご提案

＋



構成・執筆

- ストーリー案などの提出
- レイアウト（台割り）案作成
- 文字数検討
- 初稿提出
- すり合わせ

＋



デザイン制作

- 台割りに沿ってデザイン作成
- 図表やグラフの組み込み
- イラスト作成
- テキスト配置
- フィードバック後の修正

制作期間： 約1ヶ月　　料金： 25万円〜（税別）

Pricing

制作料金について（料金別）

ページ数や監修者の有無などによって料金が変動するため、ご要望に応じてお見積もりいたします。

ご依頼内容	価格 （制作費用一式）	ページ数	文字数	内容
病院解説における 法律関係のホワイトペーパー	40万円 税別	7P	約3,000文字	・執筆者に弁護士をアサイン ・図版3点 ・編集作業 ・表紙、会社案内/サービス説明
経理クラウドの経費計算 についてのホワイトペーパー	30万円 税別	8P	約3,500文字	・経理クラウドの経験のあるライター ・図版2点 ・編集作業 ・表紙、会社案内/サービス説明
事例をまとめたホワイト ペーパー（通称事例集）	20万円 税別	5P	-	・既存の事例を要約、ホワイトペーパー化 ・事例3社分 ・表紙、会社案内/サービス説明

About us

メンバー紹介

ホワイトペーパー制作が得意なメンバーを取り揃えております。クオリティの高さには絶対の自信を持っております。

コンテンツディレクター



垣内 大輝

営業経験と作業レベルの知識を融合した緻密なプランニングを得意とする。
2年でリーダーに昇格し、約30件の既存顧客フォローと月間約10件の新規提案を両立。
昨今ではChatGTPを制作に組み入れ、スピードとクオリティを高めている。

編集者・ライター



金 指歩

コンテンツ制作を中心に活躍する編集者・ライター。
慶應義塾大学法学部政治学科を卒業後、大手信託銀行に4年半勤務し金融商品の営業を担当。その後、不動産関連会社へ転職し、新規事業の進行～実績管理を一手に引き受ける。
各社での経験をコンテンツ制作においてもいかんなく発揮し、2024年に法人成りを果たす。

ライター兼デザイナー

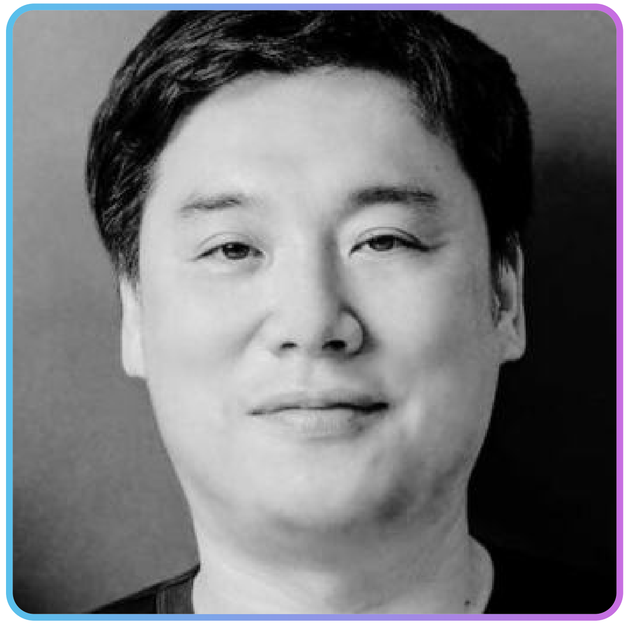


高橋 亜矢子

要点を的確に押さえたライティングと、レタリングやインフォグラフィックを駆使する。 最先端のマーケティングトレンドを吸収し、デザイナーへのキャリアチェンジを実現。
持ち前のスピードとバイタリティ、コミュニケーション能力で案件を増やす。

Message

代表メッセージ



広沢 祐介

株式会社アイコネクト 代表

興味ない事でも読ませるのが最高のコンテンツ

企業が提供しているホワイトペーパーに目を通すことが多いのですが (仕事柄当たり前なのですが)、
読みやすい文章で内容の濃い情報を提供している企業が非常に少ない印象です。
これは何を意味するかというと、ホワイトペーパーをユーザーとのコミュニケーションというよりも
機能の一部として捉えているように思います。
The Modelを実践することを目的に、ただそこに「置いてある」という状態になっていると言っても
過言ではありません。
ホワイトペーパーをユーザーとのコミュニケーションツールと捉えていくことが非常に重要だと考え
ています。そのためには、最低限読みやすいものでなければなりません。
私はNumberというスポーツの雑誌が好きなのですが、興味のないスポーツ
でもNumberの記事であれば楽しく読むことができます。 これはストー
リーが面白いという他なりません。
興味ない事でも読ませるのが最高のコンテンツだと私は考えます。
BtoBコンテンツでそれを体現するには非常に難しいことですが、弊社は真
摯にそれに向き合っていきたいと考えています 。



iCONNECT 会社案内

アイコネクトは、ホワイトペーパーマーケティングにおいて、
企画から構成、制作、広告配信、そして分析まで一気通貫のサービスをご提供いたします。

社名（商号）	株式会社アイコネクト
事業内容	マーケティング支援事業 / DX支援事業
設立	2014年10月17日
代表者	広沢祐介
資本金	10,000,000円（2023年9月現在）
本社所在地	東京都目黒区五本木2-4-3

1 企画・構成・制作



2 広告配信

アフィリエイト型広告

ITmedia　BIZHINT

メルマガ広告

Chatwork

運用型広告

Google　Yahoo!

Facebook　Instagram

3 効果測定サービス



ホワイトペーパーマーケティングに関わることであれば、ぜひお気軽にお問い合わせください。

ホワイトペーパーサービスサイトへ